2026上海国际视觉影像产业展览会

P&I SHANGHAI 2026

（影像周·上海2026）

视觉无界 影像未来

同期举办：

第42届中国（上海）国际婚纱摄影器材展览会

2026 TIME **7.23-26** (Hall 1)

- 第27届上海国际摄影器材和数码影像展览会 PHOTO & IMAGING SHANGHAI
- 上海国际视频拍摄和后期制作设备技术展览会 VIDEO EQUIPMENT & TECHNOLOGY SHOW
- 上海国际影像后期产业展览会暨框业装裱展 PHOTO PRINTING & ART FRAMING EXPO

2026 TIME **7.23-25** (Hall 2)

- 上海国际孕婴童肖像摄影展 MATERNITY & CHILDREN'S PORTRAIT PHOTOGRAPHY FAIR

展后报告

Show Report

上海世博展览馆

VISION & IMAGE
PHOTO & IMAGING SHANGHAI
BABY PHOTO EXPO
CHINA WEDDING EXPO

展后报告 P&I SHANGHAI 2026

1. 展会概况
2. 展商情况
3. 观众情况
4. 媒体矩阵
5. 同期活动
6. 现场风采



1.展会概况 P&I SHANGHAI 2026



由上海市国际展览（集团）有限公司和上海市摄影家协会主办，上海国际展览管理有限公司承办的“2026上海国际视觉影像产业展览会”，第27届上海国际摄影器材和数码影像展览会、视频后期设备展、框业装裱展、孕婴童肖像摄影展于7月23至26日（周四至周日）在上海世博展览馆盛大举办。同期同地携手由中国人像摄影学会指导，上海摄影业行业协会协办的第42届中国（上海）国际婚纱摄影器材展，共同打造**覆盖专业从业者、短视频创作者、影像爱好者与亲子家庭的沉浸式影像盛会。**





作为辐射长三角，联动全国乃至亚太地区及全球的专业化，国际化，品牌化的视觉影像产业展览展示平台，本届展会以“视觉无界·影像未来”为题，5万平米展区、300余家海内外品牌齐聚，串联起**器材硬件、AI技术、艺术创作、青年影像**的全产业链图景。











2.展商情况 P&I SHANGHAI 2026

前沿新品 尖端技术集中首发

影像主机厂
重磅亮相

富士、佳能、索尼、尼康四大头部影像企业悉数到场，集中发布适配直播、短剧、风光、商业人像全场景的迭代新品，开放真机实拍体验区，为专业摄影师、短视频创作者提供一站式前沿设备实测平台。









国产

影像力量集中出圈

国货品牌成为全场焦点，光学镜头、便携影视灯光、无线传输设备、胶片、智能后期设备集中亮相，以自研核心技术实现画质、轻量化、性价比多重突破，观众可直观见证中国制造在影像赛道的硬核突破。

























AI重塑
影像创作
全流程

集中展出行业前沿智能影像解决方案，覆盖创作全周期：AI 智能构图辅助、AI 虚拟影棚、数字人影像创作、智能画质修复、短视频自动剪辑等技术集中落地，搭配 VR 影像体验、机器人拍摄互动实景空间。













全链
一站式生态展示平台

汇聚全品类摄影样片、实景空间设计、相册相框工艺、后期营销及母婴加盟等丰富展出内容，全面贯通影像产业上下游，打造一站式展示平台，持续为行业高质量发展赋能。

















展品类别 P&I SHANGHAI 2026

拍摄

影像输入
相机/摄像机/运动相机/手机/航拍器

音频
声卡/音视频编解码/耳机/麦克风/采集卡

辅助器材
镜头/滤镜/脚架/稳定器/相机笼/手柄/存储/电池

灯光
闪光灯/影室灯/补光灯

呈现

显示监控
显示器/监控单元

后期材料
无反光玻璃/艺术框/画框/线条/五金

影像制作软件
色彩管理/图像处理软件/调色/修图/剪辑软件

后期打印
冲印打印机/后期制作设备/相纸/墨水/耗材

装裱设备
卡纸及裁切设备/高清扫描仪/切角机/钉角机

交互

培训管理软件
主题样片/摄影加盟/营销培训/管理软件

文商体旅相关
摄影专业教育机构和组织/旅行社/酒店/观光拓展

摄影道具·服装
实景道具/摄影服饰/儿童礼服

直播技术
流媒体平台/电竞相关



（部分参展商）

3.观众情况 P&I SHANGHAI 2026





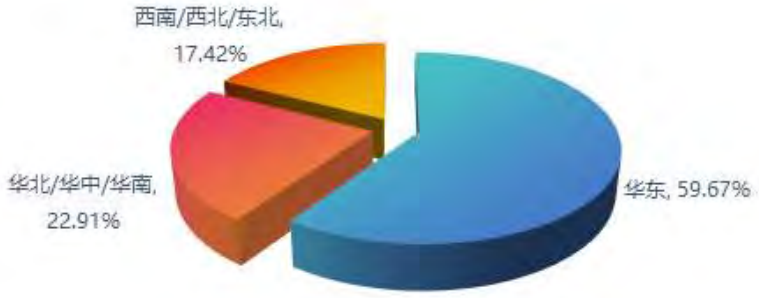


观众总数	64,823人 68,647人次
国内观众	62,891人 来自全国30个省级行政单位的330个城市
海外及港澳台地区观众	1,932人 来自81个国家或地区

观众情况 P&I SHANGHAI 2026

国内观众

作为辐射长三角、连通亚太、面向全球的专业影像交流平台，今年展会来访本地观众占总体观众比例的49.57%外，华东地区占比59.67%，华北、华中、华南地区占比22.91%，西南、西北、东北地区占比17.42%。



同比上届，华北、西南、西北地区占比有所上升。









采购商、内容创作者、文旅从业者、青年学生、知名博主络绎不绝，B 端商贸对接、C 端体验打卡双线火热，真正打通**“产业贸易 + 大众美育”**双向通道。





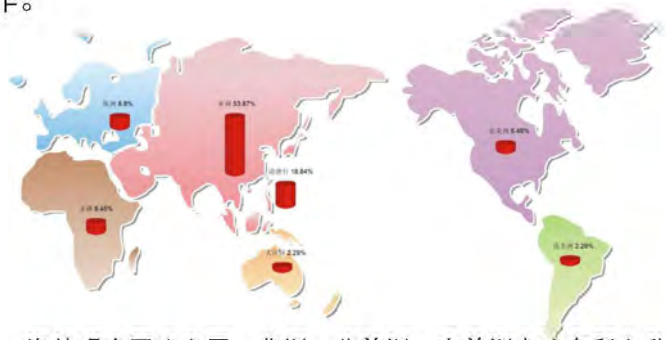




观众情况 P&I SHANGHAI 2026

海外采购商云集

展会观众国际化进程稳步推进。作为亚太地区核心影像产业交流高地，吸引大批来自东南亚、欧美、日韩、非洲等海外专业买家专程到场，面对面开展商贸洽谈、产品集采、影像文化交流，夯实渠道合作。



海外观众同比上届，非洲、北美洲、南美洲占比有所上升。













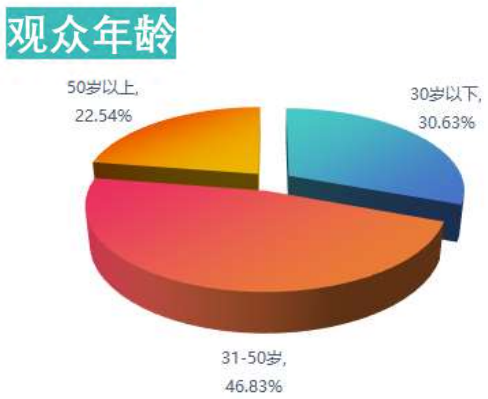




观众情况 P&I SHANGHAI 2026

展会观众群体呈现2B+2C双线并进态势，除了专业观众外，吸引了越来越多的爱好者、青年学生和社媒达人等个人消费客群。

相较去年，P&I 2026观众呈**年轻化增长**趋势，次世代正源源不断涌入日新月异的影像产业。



30岁以下年轻观众比重较去年同比增加2%



















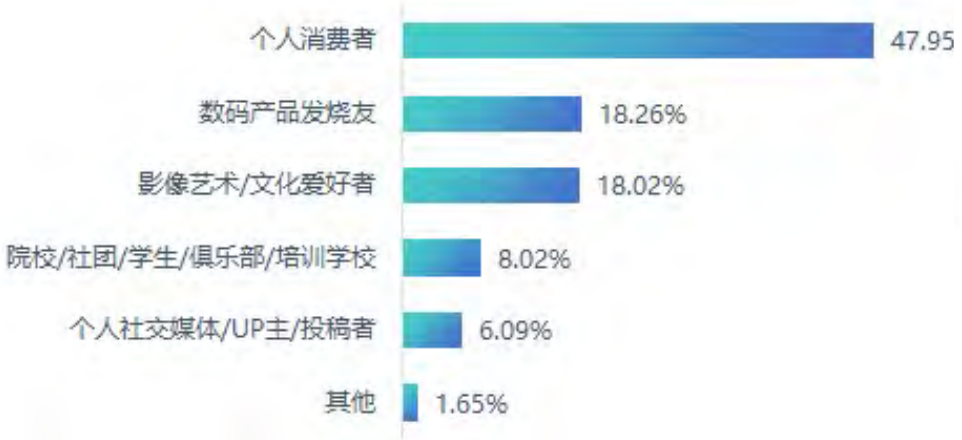


观众情况 P&I SHANGHAI 2026

主要参观身份



爱好者/个人画像



专业观众画像



4. 媒体矩阵 P&I SHANGHAI 2026

全网曝光 **2000万+**

总互动量 **30万+**

大众媒体
权威背书

专业媒体
垂类深耕

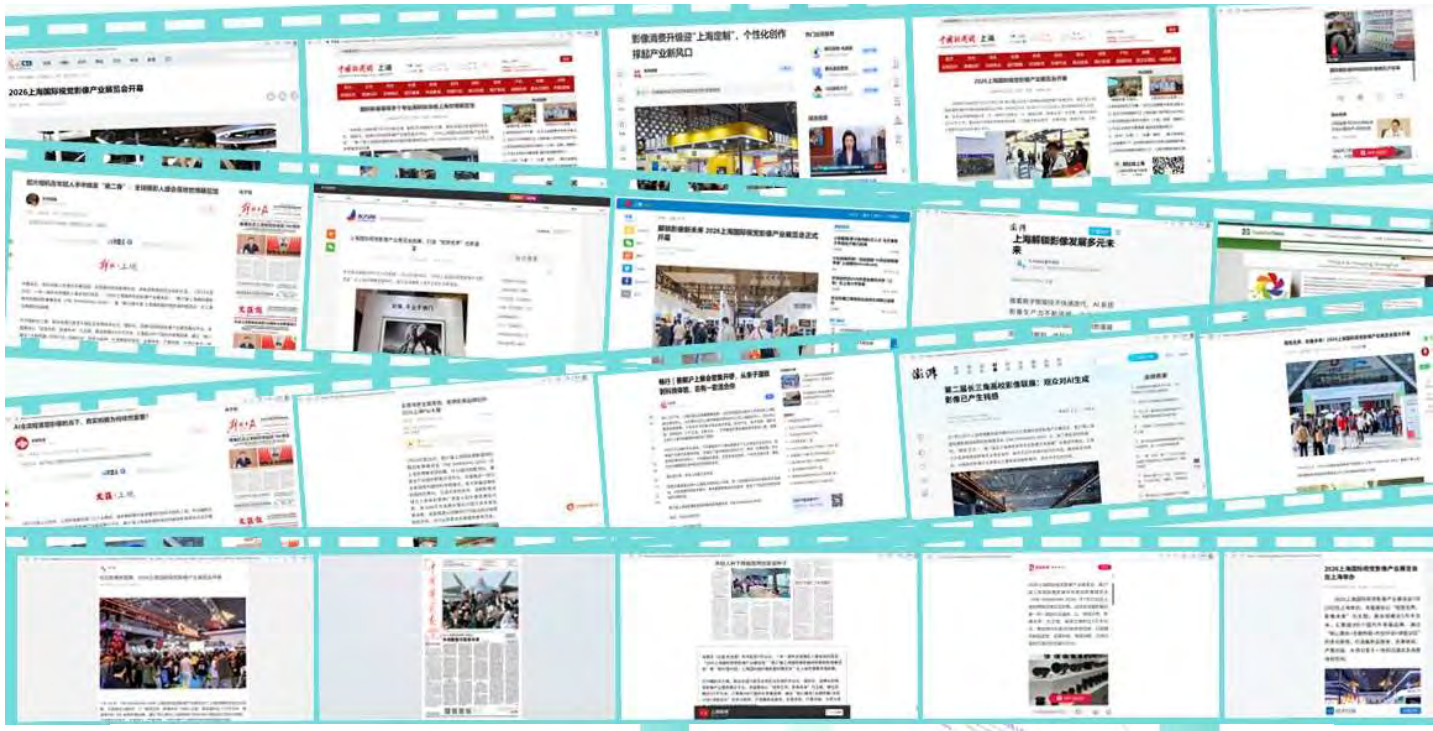
社交媒体
精准投放

社媒达人
达人矩阵



大众媒体

东方卫视、中国新闻社、文汇报、
经济日报、SMG广播中心、东方网、
上观、新民晚报、国际商报、劳动报、
新华通讯社上海分社、中国新闻社上海、
中国艺术报、中国摄影报、上海电视台、
上海广播电视台、文汇报、解放日报、
澎湃新闻、东方财经浦东频道、
市文联媒体中心、新华美通



新华美通——海外宣发

发布区域：亚太英文精选发布、海湾国家、全美

发布语种：英语、阿拉伯语

1232 次
总转载数

14558 次
新闻稿访问量

87222 次
多媒体访问量

730 次
媒体记者阅读量



专业媒体

E心科技、佳友在线、科技视讯 、热点科技、 摄影与摄像杂志社、中国摄影报、《摄影之友》杂志、色影无忌、中国摄影杂志、中国摄影家杂志、《数码摄影》杂志、大众摄影、影像中国

发布渠道涵盖新媒体号、视频网站、官方直播间、官方网站、官方APP、社群等



社交媒体

P&I 2026联动小红书、抖音、朋友圈三大社交渠道，精准推流，全域覆盖潜在受众，高效提升展会曝光度与话题热度，有效引流获客。







朋友圈广告

曝光量：10,892,860次

点击次数：162,723次

目标转化量：2,071人



小红书推流

展现量：380,181次

点击量：24,701次

收藏点赞量：14,911个



抖音广告

曝光量：857,070次

点击次数：41,912次

目标转化量：1,853人



■ 社媒达人

邀约包含：

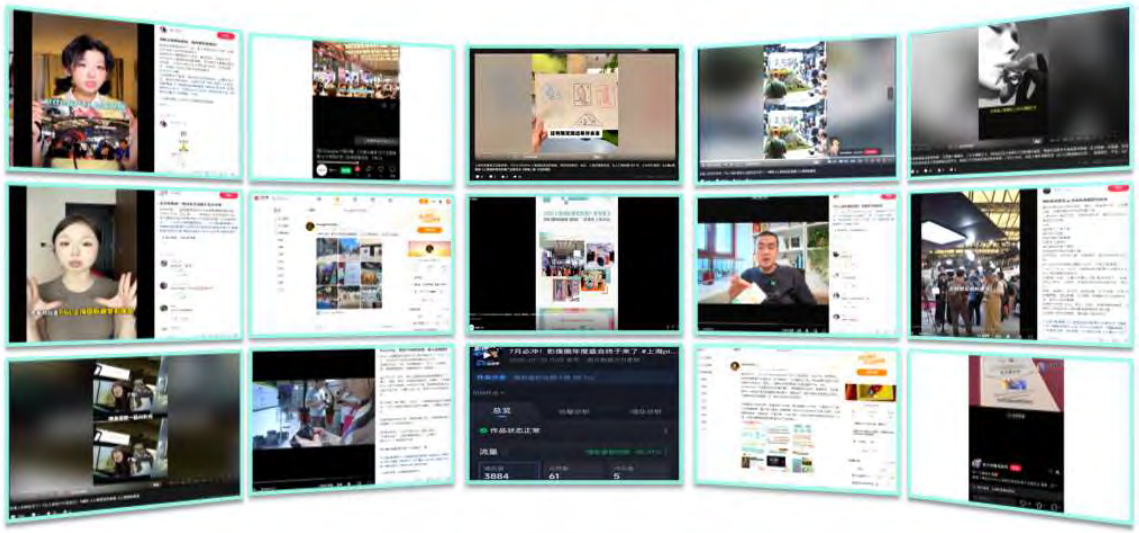
行业大咖/KOL/主理人/官方推荐官**197**名

共计曝光**200万+**次





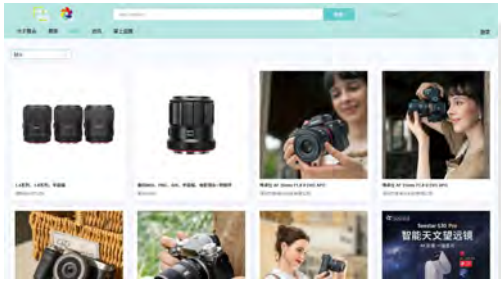




官方全年线上曝光

整合参展咨询、观众预登记、线上展厅、资讯发布、活动报名、交通导览、资料下载等在线交互式功能，“一站式”打通展会服务全链路。

















5. 同期活动 P&I SHANGHAI 2026





新品首发跨界联动



涵盖影像艺术细分赛道



跟随PIPI玩转全场



干货赋能行业新发展



全民投稿 摄圈正能量



激活青年影像新势能

开幕式

由上海市国际贸易促进委员会副会长、上海市国际展览（集团）有限公司董事长顾春霆先生致欢迎辞，由UAPP亚洲专业摄影联盟主席、中国人像摄影学会名誉主席闫太昌先生宣布开幕。

出席开幕式剪彩的领导和嘉宾有：中国人像摄影学会主席王述科先生，上海市摄影家协会主席王杰先生，上海市广播影视制作业行业协会副会长兼秘书长、上海市影视摄制服务机构、上海市影视版权服务中心主任于志庆先生，江苏省摄影家协会主席肖勇先生，浙江省摄影家协会原副主席、浙江艺术摄影学会主席王芯克先生，安徽省摄影家协会副主席、秘书长许文龙先生，广西文联党组成员、广西文联副主席、广西摄影家协会主席黄平女士，上海摄影业行业协会会长叶晓春先生，泰國影相商業總會会长王丽娇女士，新加坡数码摄影商会会长韩庆元先生，马来西亚摄影商总会会长刘劲兴先生。







签约仪式

上海国际展览管理有限公司与上海市广播影视制作业行业协会签署了战略合作协议，未来双方将通过行业协会和展览平台的战略引领和资源整合，打造开放、多元、深度的技术创新平台，引导上海影视行业继续立足文化自信、深耕精品创作、拥抱科技创新，从而持续助力上海全球影视创制中心建设，推动中华优秀视听文化走向更广阔的世界。



主题影像创作大赛

由上海市国际展览（集团）有限公司与上海星光摄影器材城联合主办的“向往的美好生活”主题影像创作大赛颁奖典礼在P&I SHANGHAI 2026主舞台盛大召开，由活动方主办方国展集团领导、星光领导以及市摄协、赞助企业为获奖选手颁奖。



五大主题特展

第二届长三角高校师生联展及系列活动

以“蝶变生长”主题，集结了以中国美院为首等18所参展高校师生作品展示，并在现场举办各类影像教育交流、创作经验活动，欢迎各位观众共探青年创作者的影像本源回归，共响“以美育人、以文化人”的时代倡议，共情真实情感的社会关怀。





旅拍中国·生态影像嘉年华×野生动物特展

本次活动由P&I×《中国摄影报》社主办，上海市摄影家协会协办，并得到上海市崇明东滩自然保护区管理事务中心、上海市野生动物和自然保护地研究中心、上海星光摄影学会、佳友在线的特别支持。以影像聚焦自然生态与野生动物保护主题，展出优质生态摄影作品，呼吁提升全民生态保护意识。







五大主题特展

“艺境精工”平面艺术品制作工艺精品特展

集中展示早期传统摄影作品的手工工艺复刻、名画数字工艺版画、现代银盐影像制作与精装装裱等工艺成果。展览立足传统技艺传承，拥抱数字艺术创新，汇聚行业精品、交流工艺精粹，以精工美学普及艺术美育。





P&I×上海视听“视觉无界·影像向新”主题特展

由上海市广播影视制作业行业协会协同上海市影视摄制服务机构、上海市影视版权服务中心组建，以“上海视听”影视精品佳作为主线，展示了上海影视产业服务机制，上海影视创制流程、影像生产及数字技术等相关产业链内容，并设立了VR体验互动专区，以影像和艺术的互文与碰撞为载体，呈现上海影视产业发展之路上前沿、革新、求变以及多元的一面。





P&I×Bilibili纪录片“探照灯计划”主题特展

首次开展线下宣发活动，对影像爱好者发起短纪实影像创作征集邀请。





两大共创计划

新势力 · 影像主理人共创计划 摄影展

集结史宏伟、宋秉智、郑光明等十余位国内优秀摄影艺术家，聚焦肖像摄影创作的影像盛会，开启一场大众与创作者的艺术对话。艺术家们用肖像的方式雕琢公众人物的鲜活质感，跳出流水线式商业拍摄套路，透过外表来捕捉情绪皱褶，诠释深藏的多元内心，打破拍摄明星单一化的刻板印象。





光影无界 次元影像盛典

集结人像配套资源全套方案，现场搭建实景拍摄场景，近距离与coser互动的同时，还能体验拍摄。





30+主题活动

讲座





论坛





沙龙





推介会





数百场展台路演

在为期四天的展会中，各大展台安排了丰富多彩的路演活动，活动涵盖讲座、试用、演绎等多种形式。邀请了多位知名摄影师与创作者，围绕人像、风光、生态、微距、视频创作及影像产业大生态和文商体旅融合等主题进行了精彩分享互动。













P&I SHANGHAI 2026

官方缤纷互动



6. 现场风采 P&I SHANGHAI 2026

























P&I SHANGHAI 2027

上海世博展览馆 7月再相见

