



2024上海国际孕婴童肖像摄影展

展后报告



2024.8.7-9 @上海新国际博览中心



目录 / content

1

展会概况

SHOW PROFILE

2

展商分析

EXHIBITORS ANALYSIS

3

观众分析

VISITORS ANALYSIS

4

同期活动

Concurrent Events

5

媒体宣传

Media Promotion



1

PART ONE

展会概况

SHOW PROFILE

孕婴童肖像摄影展作为行业“风向标”，肩负着行业行业贸易流通、产业联动、促进经济等多重责任与使命，聚合强劲资源，共融发展。同时，以创新为源泉，加速数字化营销，拓宽供需链条，助力行业升级发展！



2024上海国际孕婴童肖像摄影展

指导单位 | Guiding unit

- 中国人像摄影学会儿童摄影专业委员会
China Portrait Photography Society

承办单位 | Organizer

- 上海市国际展览(集团)有限公司
Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd

同期携手:



摄影器材和
数码影像展

P&I SH



视频拍摄和后期
制作设备技术展

V-TECH



影像后期产业展
暨框业装裱展

PPAF



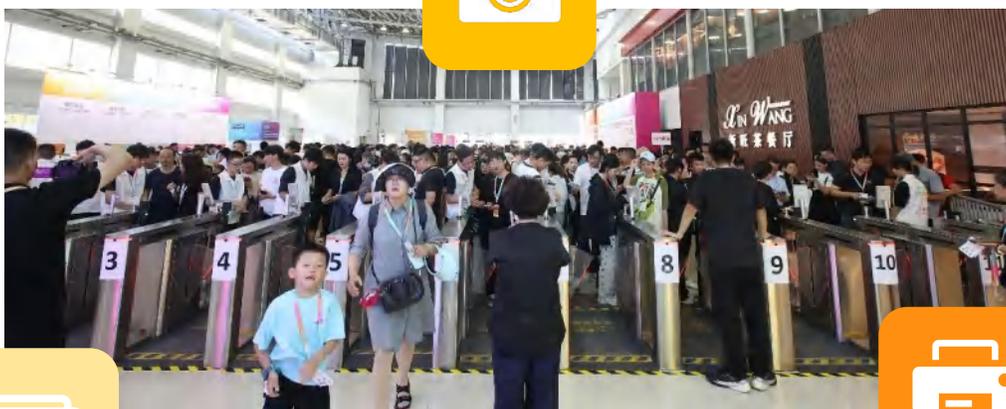
同期举办: 第40届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会





80,000 m²
展览面积

68个
国家和地区



400+家
参展企业和品牌

58,100+名
专业观众



5大
系列活动

30+场
现场讲座

EXHIBITS SCOPE

展品范围

孕婴童相册相框及后期
Maternity Baby Children Album & Frame

孕婴童服装及配饰
Maternity Baby Children Clothes and Accessories

孕婴童主题摄影及加盟
Maternity Kids & Family Photography

孕婴童影楼空间设计及道具
Maternity Baby Children Backdrop & Space Design

孕婴童派对、软件、营销及企划
Maternity Baby Children Party Planning, Marketing & Software



2

PART TWO

展商分析

EXHIBITORS ANALYSIS

本届展览会汇聚了来自国内外的上百家生产商和供应商，他们代表着儿童摄影产业发展前沿的力量。



展商分析

EXHIBITORS ANALYSIS

本届展会共吸引了400余家来自中国、美国、日本、韩国、德国、瑞士等国家和地区的海内外参展企业。

展出内容涵盖影像器材及配件、直播设备、AI软件、样片、肖像摄影、照相馆加盟、实景道具及空间设计、服饰及配饰、影像后期和制作、相册相框、影像服务及消费场景应用，助力一站式饱览影像产业发展全链，为行业发展赋能。



行业内优质品牌参展

部分参展企业logo,排名不分先后



创新商业服务，引领品质生活



以天真蓝、方快、拍刻风、蔓苏样片、十三区大师肖像、匠选、玛丽皇后等为代表的创新摄影服务类品牌和企业倾力参与，诠释了90后和00后消费者对精致生活美学的追求，无论是写真、肖像、证件、孕照、还是全家福，都是引领品质生活方式，深得年轻人的青睐。



品类迭代创新，推动影像产业升级发展



本次展会现场，实景道具、相册相框、服装品类新品迭出，代表着当下最前沿的设计理念和制作工艺。行业优质品牌皮丫、印爱、天彩、绘美、微拾光、米莱、屹川造物、大卫查尔斯，KD，米蒂贝儿等悉数亮相，为影像行业注入新鲜的视觉元素和创意灵感，进一步推动了中国影像产业的发展 and 繁荣。

全产业链引领大影像时代



3

PART THREE

观众分析 VISITORS ANALYSIS

现场面对面的学习、交流、互动、订货
海内外客商纷至沓来
提振信心，助力行业发展

客群速览

参观观众共
58100+人，
近66000人次



国内观众来自
30个省市的
334个县市



海外及港澳
台观众2000+
人，来自68
个国家或地
区



展会本地观
众人数占比
36.66%



年龄分布在
31-40岁的占
比1/3，男性
占比2/3





本届观众总数
Visitors

本届观众人次
Person Times

58100+人

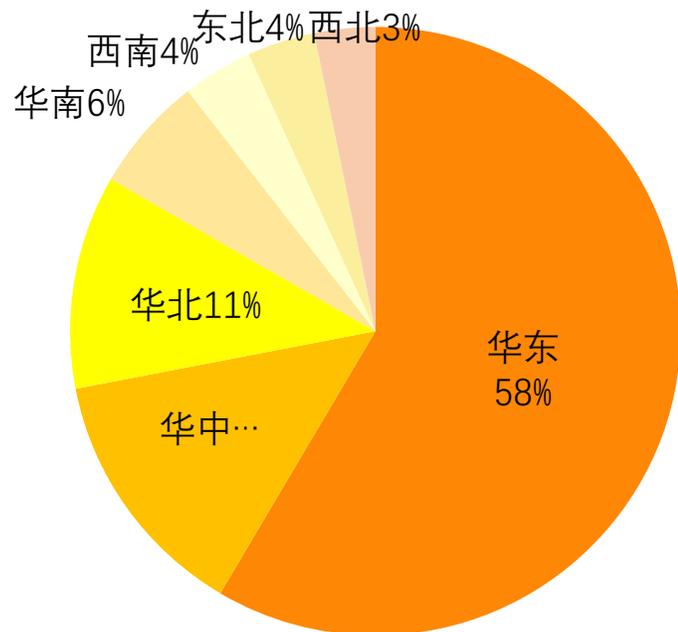
近66000人次

观众共计来自30个省级行政单位的334个
县市，海外观众来自68个国家或地区。

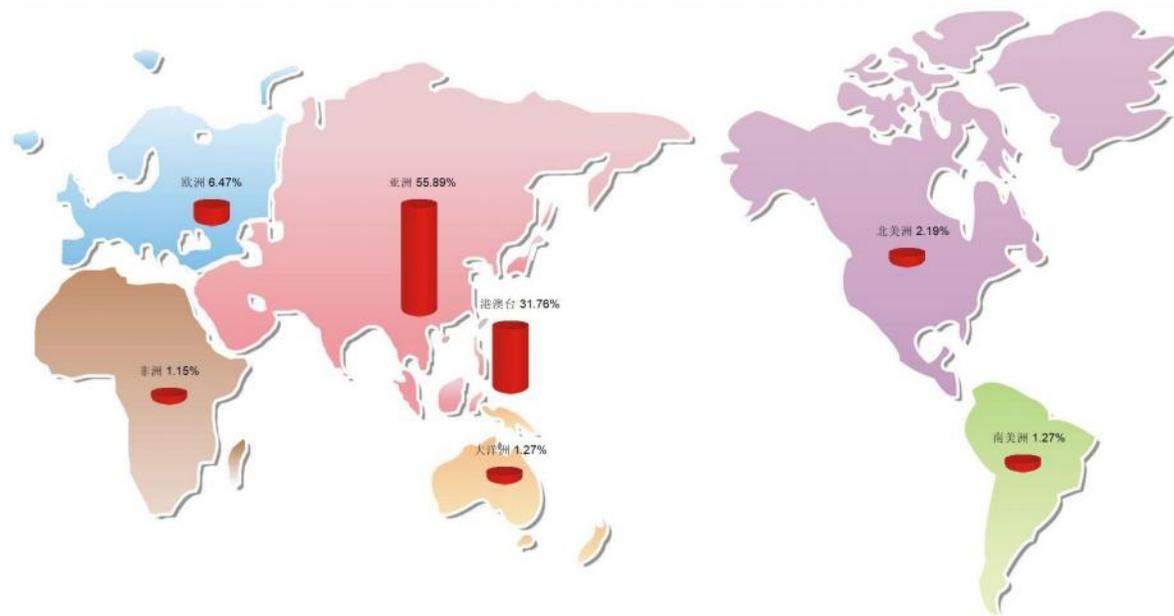


观众来源 VISITORS' REGION

大陆地区观众分布



海外观众来源统计

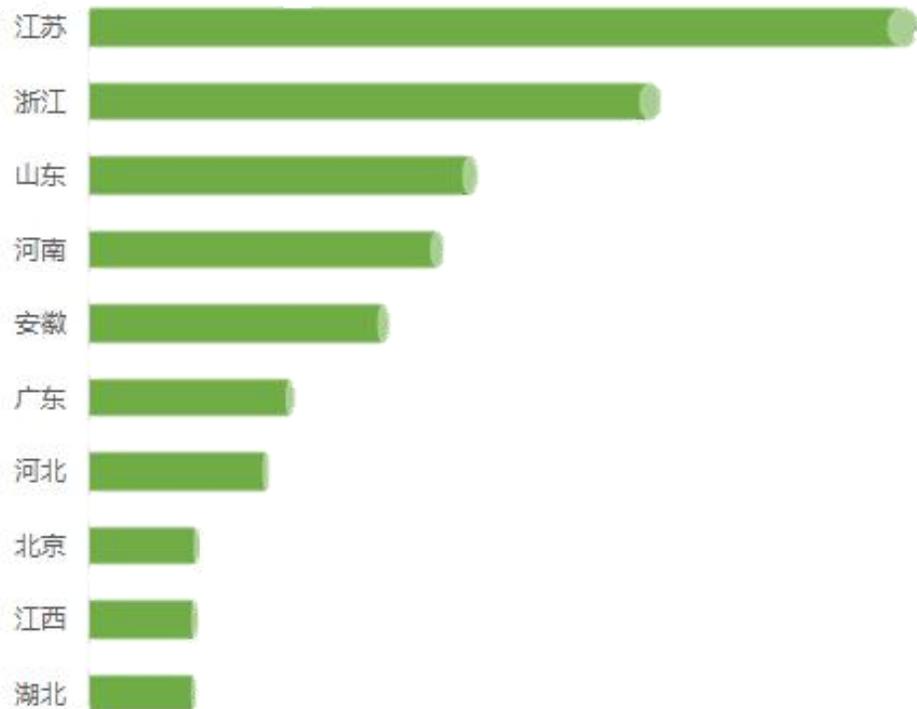


除展会本地观众36.66%外
来自华东地区的观众占了相对比例58.48%
海外观众来自亚洲国家的占比55.89%，海外
及港澳台地区观众到场人数较上届增长
27.76%。

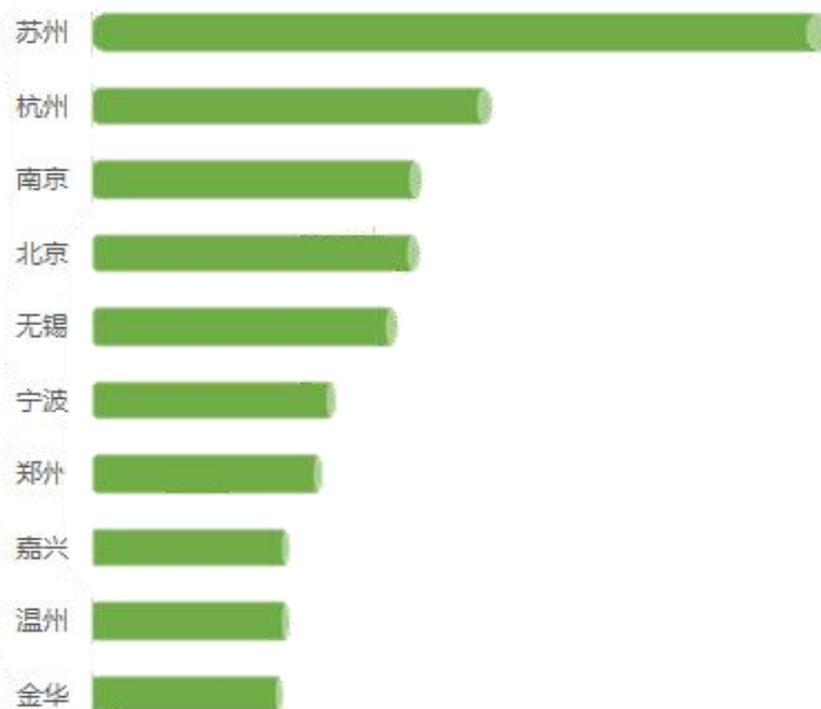


观众来源 VISITORS' REGION

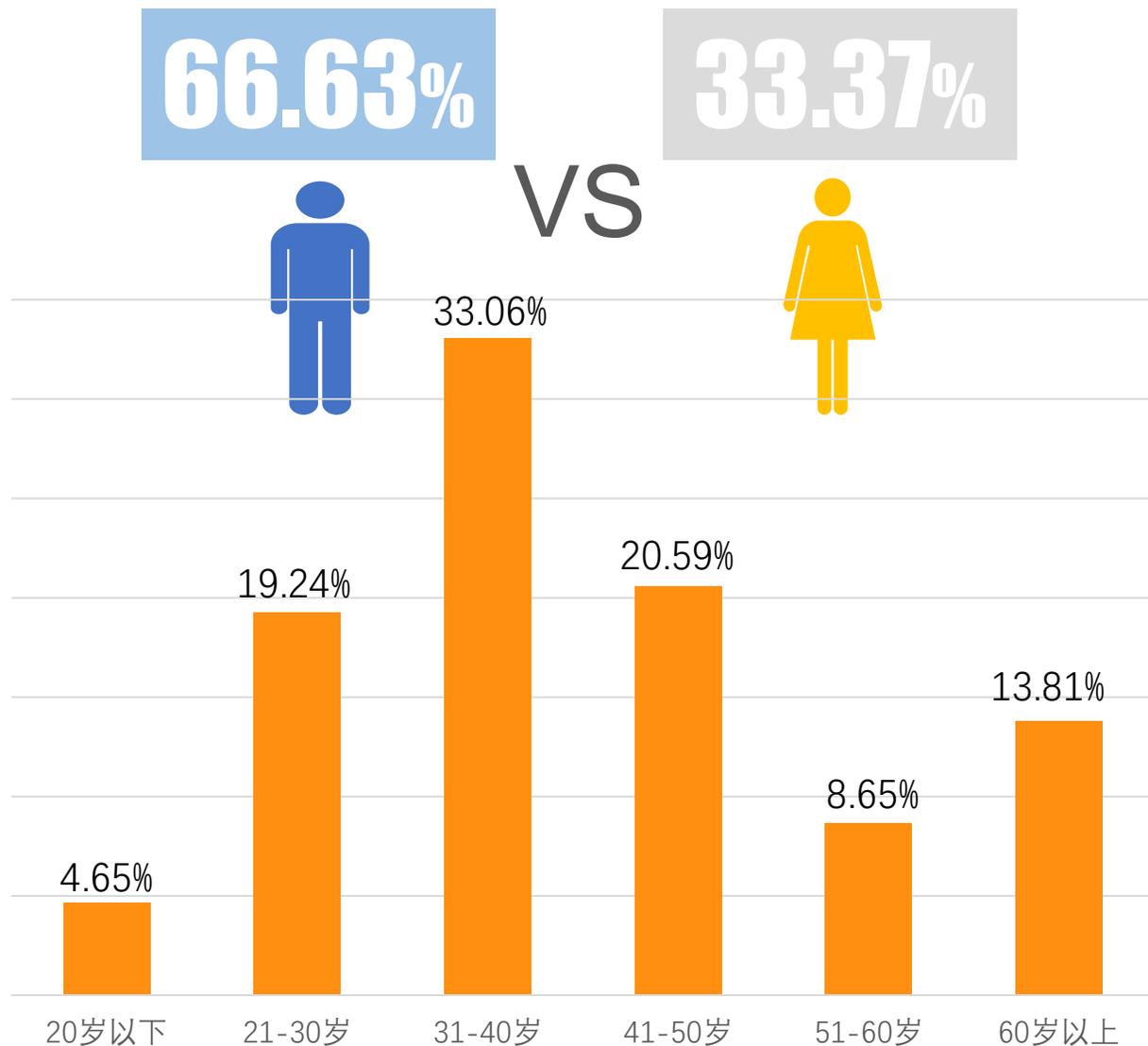
省份前10排名（上海地区观众除外）



城市前10排名（上海地区观众除外）



观众个人画像 AGE & GENDER



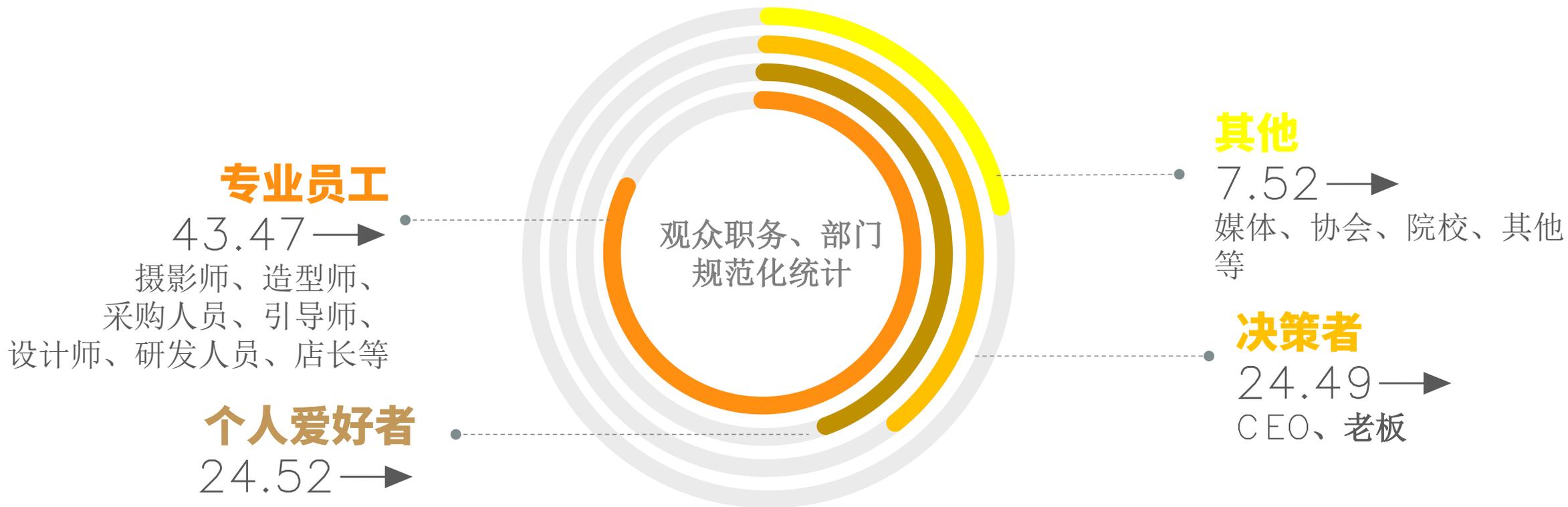
个人画像

经过观众数据分析，本届展会观众中，男性占比高于女性。

从年龄上来看，观众主力军为21-50岁，其中31-40岁中青年占比约1/3。

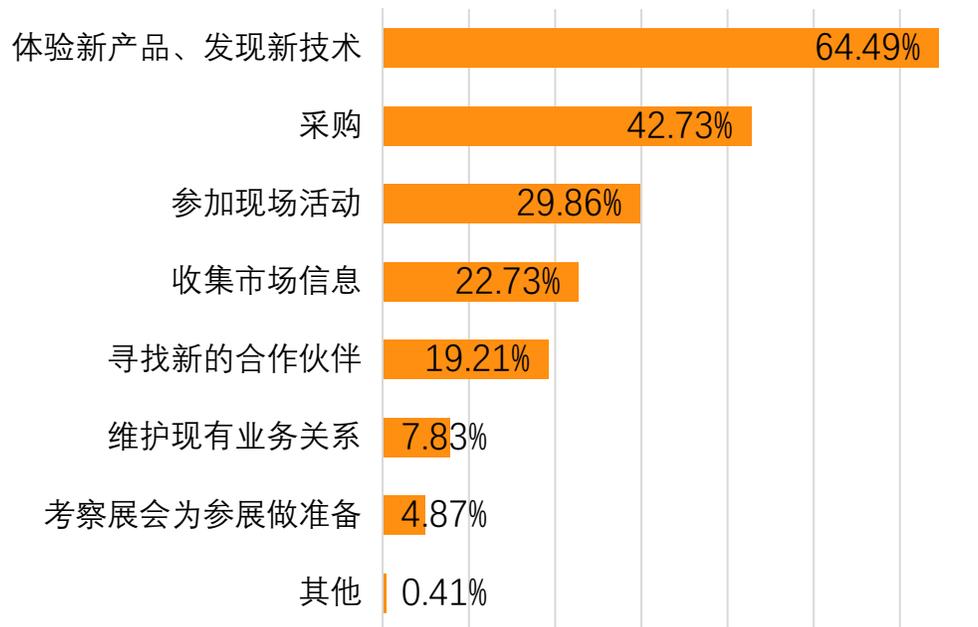
观众职位 VISITORS' POSITION

展会现场云集了儿童摄影行业各渠道的优质买家，从职务上来看，专业员工占比最多，其次是决策者和个人爱好者。

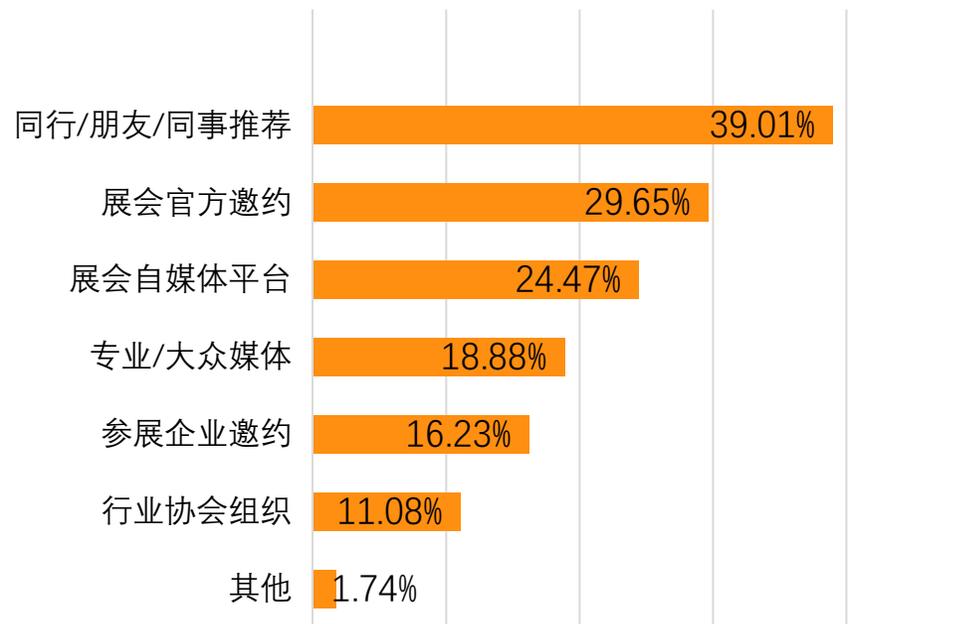


观众分析统计 VISITORS' ANALYSIS

通过分析参观意图，发现除了采购及参加活动外，体验新产品新技术的占比大幅提高
经同行/朋友/同事推荐参观的占比近40%，侧面反映了展会有口皆碑



观众参观意图分析



了解展会渠道

4

PART FOUR

同期活动

Concurrent Events

丰富同期活动，多维度精彩呈现，全域推广，
线上线下联动，带来沉浸式观展新体验

GOINGURRENT



同期活动

展会同期，影像专场活动轮番上演，充分整合和发挥影像全产业链资源和优势，邀请行业专家、设计先锋等参与互动、展示、打卡等，提升观展体验度和获得感。



本次活动，特设14场私享会，邀请了众多孕婴童摄影行业营销专家、业界精英等，洞察行业态势，放眼未来，分享创新之道，加快行业转型升级，为观众提供了第一手解决方案和市场动向。





“C位出道” 快闪打卡区



“萌趣童心”毕业季校园摄影征稿活动

毕业季摄影，不仅捕捉青春的记忆，更是把童年欢乐凝聚在每一张照片里。为了记录学生们在校园生活的美好瞬间，传承校园文化，特举办“萌趣童心·毕业季校园摄影征稿活动”。展现校园文化的独特魅力，同时为即将离开校园的学生们留下一份难忘的回忆。



逛展有礼 打卡赢好运



提升互动性

逛展打卡增强了展会的互动性，为展会注入了新的活力与魅力。

沉浸式体验

观众更加投入地沉浸在展会的氛围之中

提升展商品牌曝光度

敲章打卡形式，增加了观众在各展台的停留，提升展商曝光度

扩大展会影响力

将打卡照片分享到自媒体平台，扩大展会的影响力

5

PART FIVE

媒体宣传

Media Promotion

全媒体海量宣传为展会、品牌带来广泛的影响力和高度的关注度。



专业媒体 ▶

到访 11 家专业媒体记者 31 名，发布新闻资讯 328 篇（涵盖新媒体号、视频网站、官方直播间、官方网站、官方 APP 等）、网站 BANNER 7 个，网站专题 3 个、杂志广告 4 次，预热、直播逛展、采访视频 33 场。



大众媒体 ▶

共接待 19 家大众媒体，27 名记者，发布了 7 篇视频报道（含电视台），19 篇图文报道。

其中新华美通，新闻稿访问量 8,621，多媒体访问量 23,832 次。

KOC ▶

邀请 KOC10 位，预热笔记+线下打卡 10 篇，小红书号发推广笔记 51 篇，展现量共 282,685 次。



中国贸易新闻网

首页 要闻 政策 贸促 商贾 投资 会展 评论 智库 国际 视界 商事法律 代言工商

第25届上海国际摄影器材和数码影像展会在沪举办

2024-08-12 15:03:02 中国贸易新闻网

本报讯（韩保 虞维斌）为期三天的“第25届上海国际摄影器材和数码影像展览会P&I Shanghai 2024”（8月7日-9日）在上海新国际博览中心举办。本届展会主题为“探索影像科技，引领未来视觉”，由上海市国际贸易促进委员会、上海市摄影家协会联合主办，上海市国际展览（集团）有限公司承办。



重塑升级 链接产业 融合影像文化



直播短视频行业带火摄影配件市场，万元以内机型最受从业者欢迎

来源：劳动观察 作者：陈宁 2024-08-07 19:05

直播和短视频行业的快速发展，不仅推动了内容创作的繁荣，也带动了相关硬件设备的需求增长。在8月7日开幕的第二十五届上海国际摄影器材和数码影像展览会上，汇聚了众多国内外知名品牌的最新产品和技术，从专业级设备到便携式配件，各大品牌更是纷纷展示了其在直播短视频领域的最新成果。今年正值富士90周年，其在影像展上的展位面积也



直播短视频行业带火摄影配件市场，万元以内机型最受从业者欢迎



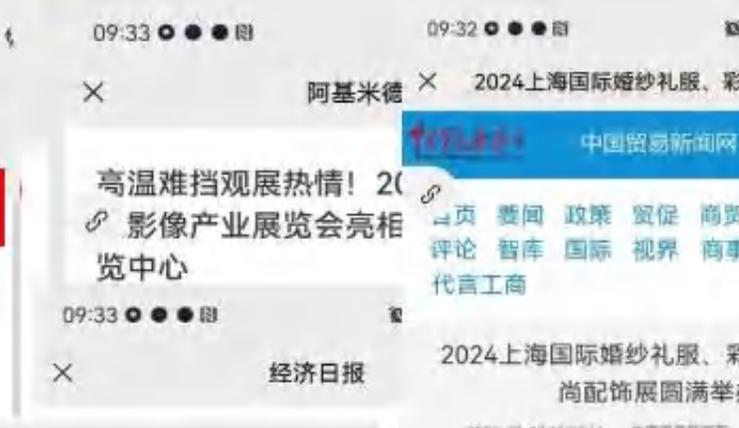
上海分社 - 正文

2024年08月07日 15:07 来源：中新网上海

中新网上海新闻8月7日电 上海市国际贸易促进委员会和上海上海市国际展览(集团)有限公司联合主办的“第25届上海国际摄影器材和数码影像展览会P&I Shanghai 2024”7日在上海新国际博览中心开幕。同期举办的还有国际婚纱展、摄影器材展、婚纱礼服展等多个专业展亮相上海新国际博览中心。



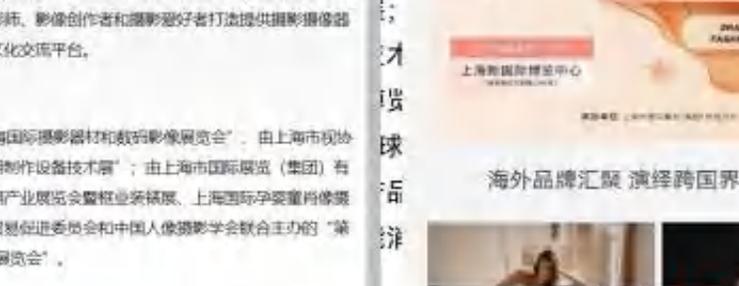
摄影器材展、婚纱礼服展等多个专业展亮相上海新国际博览中心



阿基米德 2024上海国际婚纱礼服、彩妆时尚配饰展圆满举办

2024-08-12 15:07:44 中国贸易新闻网

8月7日至9日，由上海市国际贸易促进委员会和上海上海市国际展览(集团)有限公司承办以“全链贯通，全链赋能”为主题的“2024上海国际婚纱礼服、彩妆时尚配饰展览会”（以下简称：展会）在上海新国际博览中心举办。



2024上海国际婚纱礼服、彩妆时尚配饰展圆满举办

媒体矩阵 360°精准投放



微信公众平台



官方抖音号



官方小红书



官方视频号



朋友圈广告

本次展会沿用自媒体推广方式，宣传矩阵360°精准投放，累积曝光量超51万次，线上线下一体化全渠道宣传，深度覆盖影像行业，助力展商参展效益最大化。



2025上海国际孕婴童肖像摄影展

Maternity & Children's Portrait Photography Fair 2025

2025再相会

